

[4차 산업혁명시대의 경영] 뉴노멀 리더십과정

◎ 과정개요

○ 대상 :

- 디지털 트랜스포메이션에 관심있는 기업 경영인 및 임직원
- 디지털 경영전략과 리더십을 학습하고자 하는 기업 경영인 및 임직원

○ 시간 : 8 ~ 16시간

※ 모듈 단위로 재구성하여 운영 가능

○ 방법 : 집합교육

※ 비상시 실시간 원격

◎ 과정목표

- 4차 산업혁명의 중요한 변화를 감지하고 경영환경 변화에 대처할 수 있다.
- 최신 IT 기술을 살펴보고 자사의 서비스를 혁신하여 새로운 고객 가치를 창출할 수 있다.
- 기업 경영의 디지털화를 통해 리더로서 조직 구성원들을 동기부여하고 성과를 극대화할 수 있다.

모듈	강의 내용	교수방법
뉴노멀 시대의 새로운 패러다임	<ul style="list-style-type: none"> • 경영환경과 경영간의 관계 • 뉴노멀 시대 기업환경의 변화 방향 • 뉴노멀 시대의 핵심 경쟁력 	강의, 토의 사례분석
뉴노멀 시대의 3가지 핵심 특징	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Transformation • Platform • Agility • 디지털 트랜스포메이션의 경영활동 적용 	강의, 토의 사례분석
뉴노멀시대의 새로운 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 패러다임의 변화(Mas → Agile) • 관계 마케팅과 CRM • 디지털 환경에서 마케팅 포인트 (고객가치, 고객편리성, 관계중심, 심리적 비용) 	강의, 토의 사례분석
뉴노멀시대의 새로운 리더십	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴노멀시대에 리더십의 중요성 • 3가지 핵심 리더십 • (Whole, Authentic, Agile) • 리더에게 요구되는 행동유형과 코칭 	강의, 토의 사례분석